

Wstęp

W tradycyjnych systemach wymiany bannerów tworzysz swój banner który wyświetlany jest na stronach innych uczestników systemu.

W Link-Ex.NET wygląda to trochę inaczej.

Zamiast tworzyć banner który będzie wyświetlany na stronach innych uczestników systemu, definiujesz swoją reklamę na którą składa się **Nazwa**, **Treść** i **wyświetlany URL**. Reklama ta będzie wyświetlana na innych stronach systemu w szablonach zdefiniowanych przez właścicieli tych stron. Dodatkowo definiujesz wygląd i rozmiar bannerów jakie mają być wyświetlane na Twojej stronie.

Podsumowując: Jeśli chodzi o reklamy Twojej witryny – masz wpływ tylko na jej treść, ale nie na wygląd (kolorystyka, rozmiar).

Natomiast jeśli chodzi o reklamy wyświetlane na Twojej stronie – możesz dowolnie wybrać kolorystykę i rozmiar takiej reklamy najlepiej pasujący do wyglądu Twojej strony. Takie podejście gwarantuje idealne wkomponowanie reklam systemu Link-Ex.NET w twój stronę, bez konieczności wyświetlania nieestetycznych bannerów często tworzonych przez osoby na tym się nie znające, lub korzystające z gotowych schematów. My dajemy Ci możliwość wyboru najbardziej pasującego rozmiaru oraz kolorystyki baniera. Przy minimalnym nakładzie pracy przy definiowaniu szablonu, reklamy systemu Link-Ex.NET na Twojej witrynie będą wyglądały tak jakby były częścią Twojej strony.

Jak rozpocząć uczestnictwo w systemie Link-Ex.NET.

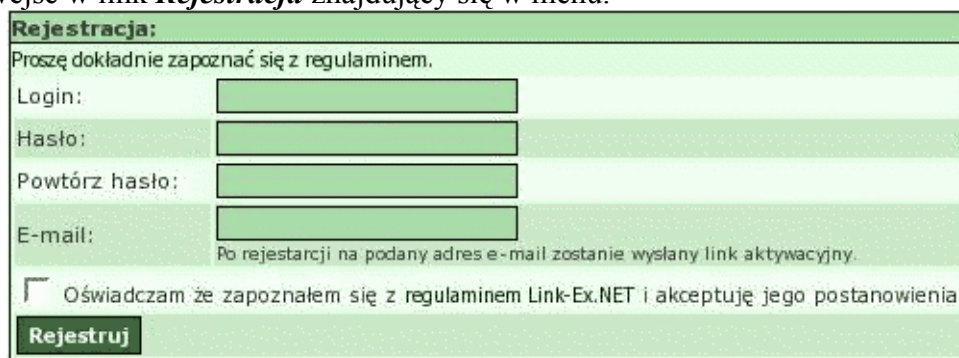
Żeby przystąpić i aktywnie uczestniczyć w systemie Link-Ex.NET należy wykonać kilka czynności:

1. Zarejestrować się.
2. Dodać stronę/strony które mają uczestniczyć w systemie
3. Zdefiniować szablon reklamy wyświetlanej na Twojej stronie oraz wkleić wygenerowany kod dla szablonu w wybranym miejscu na swojej stronie.
4. Dla strony dodać reklamę/y.

Rejestracja.

W pierwszej kolejności należy zapoznać się z regulaminem.

Następnie wejść w link **Rejestracja** znajdujący się w menu.



Rejestracja:
Proszę dokładnie zapoznać się z regulaminem.

Login:

Hasło:

Powtórz hasło:

E-mail:
Po rejestracji na podany adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny.

Oświadczam że zapoznałem się z regulaminem Link-Ex.NET i akceptuję jego postanowienia.

Rejestruj

W pole **Login** należy wpisać wybrany login.

W pola **Hasło** i **Powtórz hasło** wpisać wybrane hasło (muszą być identyczne).

W pole **E-mail** wpisać swój adres e-mail (ważne by wpisać poprawny, gdyż na podany adres wysyłany jest link aktywacyjny).

Na koniec należy zaznaczyć pole **Oświadczam że zapoznałem się z regulaminem Link-Ex.NET i akceptuję jego postanowienia** oraz nacisnąć przycisk **Rejestruj**.

Jeśli wszystkie pola były prawidłowo wypełnione na podany adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny, w który należy kliknąć, bądź skopiować i wkleić do paska adresu przeglądarki.

W tym momencie można już logować się do systemu Link-Ex.NET.

Dodawanie strony.

Pierwszym krokiem jaki należy zrobić, żeby aktywnie uczestniczyć w systemie Link-ex.NET jest dodanie strony która ma uczestniczyć w systemie.

Po zalogowaniu należy wybrać z menu link **Strony**.

Zobaczmy sekcję *Strony należące do systemu wymiany*:

Strony należące do systemu wymiany:		
Lp.	Adres	Akceptacja
1.	www.link-ex.net [Szczegóły]	Zaakceptowana
		Wartość 0.35
[Dodaj]		

W niej znajduje się link **Dodaj** którego wybranie przeniesie nas do formularza dodawania strony która ma uczestniczyć w systemie Link-Ex.NET.

Dodanie strony:	
Adres:	http:// <input type="text" value="www.link-ex.net"/>
komentarz:	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Darmowy system wymiany bannerów tekstowych.</div>
Kategoria:	<input type="text" value="Komputery i Internet"/>
<input type="button" value="Zgłoś"/> <input type="button" value="Anuluj"/>	

W formularzu musimy wypełnić pole **Adres**. Należy wpisać tutaj adres strony uczestniczącej w systemie wymiany Link-Ex.NET.

Następnym polem (opcjonalnym) jest komentarz. Warto również go wypełnić i wpisać tu informacje o stronie. W późniejszym terminie powstanie katalog stron systemu Link-Ex..NET i w nim będzie wyświetlał się ten komentarz.

Ostatnim polem jest **Kategoria**. Tu należy wybrać kategorię najlepiej odpowiadającą zawartości dodawanej strony.

Po wciśnięciu przycisku **Zgłoś** strona dodawana jest do systemu, i oczekuje na akceptację przez administratora.

Przeszliśmy w ten sposób pierwszy etap.

W czasie oczekiwania na akceptację strony można już zdefiniować szablon reklamy (bannera) jaki będzie wyświetlany na naszej stronie. **Dodanie szablonu reklamy oraz umieszczenie wygenerowanego kodu na stronie jest konieczne aby rozpocząć uczestnictwo w systemie.** Można też dodać treść reklamy naszej strony który będzie wyświetlany na innych strona należących do systemu.

Definiowanie szablonu reklamy dla strony.

W widoku strony z listy stron należy wybrać tą do której chcemy dodać szablon (poprzez kliknięcie adresu strony, bądź linku **Szczegóły**).

Powinniśmy zobaczyć dane naszej strony.

Szczegóły strony:	
Strona:	www.link-ex.net [Statystyki]
Akceptacja:	Zaakceptowana
Wartość:	0.55
Kategoria:	Komputery i Internet [Zmień]

Statystyki Strony:		
	Tweje reklamy	Reklamy na Twoich stronach.
Wyświetlenia:	3846	4844
Odsłony:	2439	2423
Wejścia:	15	23
CTR:	0.62%	0.95%
Kredyty:	1327.354	1178.834

Szablony:							
Ip.	Nazwa	Typ	Wyświetleń	Odsłon	Wejść	CTR	Zarobione kredyty
1.	Główny	120x240	4844	2423	23	0.95%	1178.834 [Statystyki]
2.	Testowy	400x50	0	0	0	0%	0 [Statystyki]
[Dodaj]							

Reklamy:								
Ip.	Nazwa	Akceptacja	Aktywność	Wyświetleń	Odsłon	Wejść	CTR	Wydane kredyty
1.	Link-Ex.NET	Zaakceptowana	Aktywna	2655	1652	11	0.67%	963.2035 [Statystyki]
2.	Bezpłatna promocja Twojej strony	Zaakceptowana	Aktywna	612	408	2	0.49%	192.255 [Statystyki]
3.	Bezpłatna promocja stron	Zaakceptowana	Aktywna	579	379	2	0.53%	171.8955 [Statystyki]

W sekcji *Szablony* klikamy link **Dodaj...** i wyświetla się formularz dodawania nowego szablonu reklamy na stronie.

Informacje o szablonie.	
Adres:	www.link-ex.net
Wyświetlone reklamy:	-
Odsłony:	-
Wejścia:	-
CTR:	-%
Zarobione kredyty:	-

Dane szablonu:	
Wszystkie teksty w reklamie muszą być w szablonie dobrze widoczne!	
Nazwa szablonu:	<input type="text" value="Szablon główny"/> (wymagane)
Wymiary banera:	<input type="text" value="486x60 (+20% Kredytów)"/> ▾
Kolor ramki:	<input type="text" value="000000"/>
Kolor linku do systemu:	<input type="text" value="ffffff"/>
Kolor tła:	<input type="text" value="99ffcc"/>
Kolor tytułu:	<input type="text" value="000000"/>
Kolor treści:	<input type="text" value="333333"/>
Kolor linku:	<input type="text" value="339933"/>
Zapisz	
Tło pod prezentacją:	<input type="text" value="ccffff"/> Pole służy tylko do podglądu jak reklama prezentuje się na danym tle.

Link-Ex.NET

Wymiana linków
Darmowy system
wymiany bannerów
tekstowych.
www.link-ex.net

Musimy wpisać jakąś nazwę dla szablonu (pole wymagane).

Dalej wybieramy rozmiar banera reklamowego jaki chcemy umieścić na naszej stronie. W chwili obecnej (08-12-2004) są to rozmiary:

125x125

486x60

120x240

400x50

Możemy również zdefiniować kolory banera który będzie wyświetlany na naszej stronie.

Do zdefiniowania mamy następujące elementy:

Kolor ramki – Kolor ramki wokół banera, oraz tła pod linkiem do systemu

Kolor linku do systemu – Kolor linku do systemu (musi być dobrze widoczny na tle)

Kolor tła – Kolor tła pod reklamą

Kolor tytułu – Kolor tytułu reklamy (musi być dobrze widoczny na tle)

Kolor treści – Kolor treści reklamy (musi być dobrze widoczny na tle)

Kolor linku – Kolor linku do reklamowanej strony (nie dotyczy banera 486x60 – gdyż w tym bannerze link nie jest wyświetlany)

Aby sprawdzić jak reklama będzie komponowała się z tłem naszej strony możemy ustawić **Tło pod prezentacją**. Kolory możemy zmieniać albo poprzez ręczne wpisanie kodu rgb koloru, albo poprzez wybranie elementu który chcemy zmienić i następnie wybranie koloru z palety wyświetlanej pod formularzem. Zmiany są na bieżąco widoczne w przykładzie obok formularza. Przykład nie uwzględnia zmian rozmiarów – służy jedynie do kolorystycznego zdefiniowania banera reklamowego.

Po zdefiniowaniu wszystkich danych (nazwy szablonu i kolorów) możemy kliknąć przycisk **Zapisz**. Oczywiście w każdej chwili można edytować dane szablonu. Jeśli podaliśmy nazwę szablonu, w polu na dole strony (*Kod HTML szablonu*) pojawi się kod HTML. Kod ten należy wkleić na stronie do której przypisany jest szablon w miejscu gdzie mają wyświetlać się reklamy.

Dodawanie reklamy strony.

Na koniec, abyśmy mogli rozpocząć reklamowanie Twojej witryny konieczne jest zdefiniowanie tekstu reklam. (W celu podniesienia skuteczności zalecemy wykorzystać wszystkie 3 możliwe do zdefiniowania reklamy i co jakiś czas zmieniać treść tych reklam).

W szczegółach strony w sekcji *Reklamy* klikamy link **Dodaj...** i wyświetla się formularz dodawania nowej reklamy.

Dodanie reklamy:	
Strona:	www.link-ex.net
Nazwa:	Darmowa promocja stron
Treść:	Dzięki nam wypromujesz swoją witrynę.
Url wyświetlany:	www.Link-Ex.NET
<input type="button" value="Dodaj"/> <input type="button" value="Anuluj"/>	

Nazwa – Tytuł reklamy wyświetlany wytłuszczoną czcionką (max. 25 znaków)

Treść – Opis reklamowanej strony.

URL Wyświetlany – Wyświetlany na dole reklamy link. (Nie jest wyświetlany w bannerach 486x60).

Po wypełnieniu formularza dodawania reklamy, system przenosi nas do widoku szczegółów reklamy.

Szczegóły reklamy:	
Nazwa:	Darmowa promocja stron [Statystyki]
Strona:	www.link-ex.net
Akceptacja:	Oczekuje na akceptację
Aktywność:	Nieaktywna
Wyświetlone reklamy:	0
Odsłony:	0
Wejścia:	0
CTR:	0%
Wydane kredyty:	0

Link-Ex.NET

**Darmowa
promocja stron**
Dzięki nam
wypromujesz swoją
witrynę.
www.Link-Ex.NET

Dane reklamy:	
Nazwa:	Darmowa promocja stron *
Treść:	Dzięki nam wypromujesz swoją witrynę. *
Url wyświetlany:	www.Link-Ex.NET *
Waga:	0 <input type="button" value="v"/> Aby reklama była wyświetlona waga musi być większa od "0".
* Jakakolwiek zmiana Nazwy , Treści lub wyświetlanego URLa spowoduje konieczność ponownej akceptacji przez moderatora!!	
<input type="button" value="Zapisz"/>	

Pojawiło się dodatkowe pole:

Waga – Aby reklama brała udział w systemie (była aktywna) musi mieć ustawioną wagę na więcej niż “0”. Wartość pola “Waga” ma wpływ tylko jeśli do konta przypisana jest więcej niż jedna reklama. Reklama z większą wagą wyświetlana jest częściej.

ver. 4.1215